

Pros

- flot arbejde

- Er vild med "Dynamisk content" ideen.

Elsker wireframe

Fedt sac op
Farvene passer Lækker styletile
der passer til målgruppen OG

Meget gennemført!!
god målgruppe! :)

God farve kombination

Dit design passer virkelig godt til målgruppen, og den vej du gerne vil - helt vildt godt og gennemført!

God wireframe - godt udgangspunkt

- Virkelig gennemført layout

- Flotte farver der matcher målgruppen

- God research.

- Farve + layout valg matcher de vibes du sigter efter i forhold til din målgruppe. Super flot! :)

- Vildt fede farver! Elsker Retro-effekten som det giver
desktop layoutet/forsiden er simpel men stadig unik!

- Gennemført stil. Red tråd.

- Overskuelig og spændende wireframe.

- Elsker stilen, mega professionel og mega fed!

forbedringer

moodboard måske

lidt mere musik!!

Lad det ikke blive for mørket - evt. brug lidt lysere farver.

Fiere former

Mere kontrast

- Den lyse gråtekst er lidt svær at se.

- Gør CTA-knapperne mindre skarpe i kanterne. De har i forvejen stærke farver, hvilket kan være overvældende at se på.

- pas på gråtekst

• kommer der også en side "om dig" på din side, så vi kan lære om dig? :)

- Selvom det er meget ydmygt, ville jeg lægge mindre vægt på det negative/mangelfulde - fokusér på at sælge dig selv. Anti-jantelov! :)

Cons

Måske for meget LUT

I starten troede jeg at det handlede om biler - ved første øjekast.

~~over~~ overes kontrast i teksten.

- De 2 beige farver minder for meget om hinanden

- Dine to personae/målgrupper er meget forskellige, hvilket kan være en udfordring

- Det kan være en lille smule buzzword-agtigt nogle gange - hold det konkret ift. hvad du kan :)

Forbedringer (2)

- Gør dig gerne overvejelser om mobil designet også.

Progs (2)

- Moodboard er spændene at se på
- der er gennemsigtighed ift. det du tilbyder
- Personaer er gode til din stil
- overskuelig struktur i wireframe, der dækker over det vigtige indhold
- generelt er det let og praktisk at læse og forstå din stil og vision
- Godt med fokus på hvad og hvordan du kan tilbyde det - det er det vigtigste!
- Sterkt baggrundsarbejde ift. målgruppe, personaer mv.
- Godt med "udvalgte cases"
- Gode farver og kontraster